

Министерство образования и науки
Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Байкальский государственный университет»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»

Т.Д. Макаренко

«30» ноября 2016 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке классификации
информационной продукции,
находящейся в фондах библиотеки, и
размещение знака информационной
продукции

ПРИНЯТО

Советом Института

Протокол № 3

«30» ноября 2016 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Читинского института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Байкальский государственный университет (далее – Институт), определяет порядок классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки Института, и размещения знака информационной продукции.

1.2. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки Института, а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Института выпущенную в оборот с 01.09.2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством культурно-массовых (зрелищных) мероприятий.

1.3. Настоящее Положение внедряется в деятельность Института в целях недопущения случаев получения обучающимися до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.4. Требования данного Положения распространяются на

сотрудников по учебной и воспитательной работе и зам. директора по научной и воспитательной работе.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется Институтом самостоятельно на основании решения комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

1.6. Настоящее Положение не распространяется на:

1.6.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

1.6.2. информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ):

- произведения древнерусской литературы;

- литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

- произведения российских и зарубежных авторов до первой

четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений

– в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;

– издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы.

1.6.3. рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.6.4. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.6.5. информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.6.6. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.6.7. информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий (п. 6 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.7. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции используются таблицы для классификации библиотечного фонда: библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2-7. В разделе 8 подразделы: 81, 82, 85, 86, 87, 88. В разделе 9 подразделы: 91, 92. Универсальная десятичная классификация (УДК) разделы (отделы) 5-7.

1.8. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83, 84, изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции поступившей в

библиотечный фонд после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется решением Комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия).

2.2. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а затем сдается в архив.

2.3. Маркировка информационной продукции выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года и поступившей в библиотечный фонд осуществляется работниками отдела обслуживания на основании выписки из протокола заседания Комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции.

2.4. Члены Комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.5. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную

частью 2 статьи 5 Закона 436-ФЗ) – «18+».

2.6. При классификации информационной продукции члены Комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции исходят из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Федерального закона:

«0+»

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия);

«6+»

К информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, содержащей оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим;

«12+»

К информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или)

насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

«16+»

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.7. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.8. В соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме – размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+» и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет при предъявлении им читательского билета.

2.9. Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в электронном читальном зале и в аудиториях для самостоятельной работы обучающихся с установленной системой Интернет-фильтрации.

2.10. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

– побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

– способная вызвать у детей желание употребить наркотические

средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.11. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к

нецензурной брани.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации.

3.2. К информационной продукции, используемой во время проведения культурно-массового (зрелищного, публичного) мероприятия (далее – публичное мероприятие) относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

3.3. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений Института – организаторами публичного мероприятия с учетом требований Федерального закона и настоящего Положения.

3.4. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения – организатор публичного мероприятия.

3.5. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе публичных мероприятий.

3.6. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле публичных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого публичного мероприятия.

3.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов

площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

3.8. Демонстрация посредством публичного мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом публичного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.9. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции.

3.10. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

4.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками службы технической поддержки, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5. Ответственность

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей несет председатель Комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

5.2. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки Института несет заведующая отделом библиотеки Института.

6. Заключительная часть

6.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня утверждения его приказом директора Института.

6.2. Изменения, дополнения, внесенные в Положение, утверждаются приказом директора Института.

Согласовано:

Заместитель директора по научной и
воспитательной работе  / Л.Б. Ковальчук

Заведующий отделом библиотеки  / А.И. Рогалева

Ведущий юрисконсульт  / Е.А. Макар